

中華民國98年國人旅遊狀況調查

摘要

98年國內觀光業雖歷經全球金融海嘯、H1N1新型流感及8月莫拉克颱風重創南臺灣事件之衝擊，幸賴政府發行消費券以刺激國內經濟，且為協助觀光產業走出風災及新流感影響，更推動觀光產業振興活動，結合觀光遊樂業、觀光旅館業、一般旅館業、民宿業、旅行業及溫泉業者等，推出多項超值優惠措施，在交通運輸方面，高鐵及台鐵亦分別推出雙色優惠及學生鐵道周遊券，以吸引民眾出遊活絡國內觀光景氣；依據經建會公佈的景氣對策信號燈顯示，國內經濟在98年6月脫離自97年9月以來象徵景氣低迷的藍燈轉進黃藍燈，更在10月轉為象徵景氣穩定的綠燈。另外兩岸定期航班的增加及松山機場直航，也間接影響了國人出國旅遊的行為。

本研究旨在瞭解98年國人旅遊動向、滿意度、消費情形及分析國人選擇在國內、外旅遊間之交互影響情形，並估算國人國內旅遊費用與出國旅遊支出，以供有關單位規劃與改善觀光設施、提昇旅遊服務品質及訂定觀光發展策略之參考。調查對象為居住於國內12歲以上的民眾。調查期間自民國98年1月1日至12月31日止。

本調查以國人國內旅遊資料為主，出國旅遊資料為輔，以電話訪問方式進行，採分層隨機抽樣方法，國內旅遊成功訪問人數第1季為5,559人，第2季為5,569人，第3季為5,575人，第4季為5,556人。出國旅遊成功訪問人數第1季為331人，第2季為330人，第3季為395人，第4季為360人。以下將所獲得的資料分析結果區分為「重要指標」及「調查統計」兩部分彙總如下：

壹、國內、外旅遊重要指標

一、國人國內旅遊重要指標

表1 國人國內旅遊重要指標統計表

項 目	98年	97年	98年與97年比較
國人國內旅遊比例	93.4%	92.5%	增加0.9個百分點
平均每人旅遊次數	4.85次	4.81次	增加0.04次
國人國內旅遊總旅次	97,990,000旅次	96,197,000旅次	成長1.9%
平均停留天數	1.49天	1.51天	持平
假日旅遊比例	73.2%	74.2%	減少1個百分點
旅遊整體滿意度	98.1%	97.2%	增加0.9個百分點
每人每日旅遊平均費用	新台幣1,252元 (美金38.12元)	新台幣1,268元 (美金40.17元)	新台幣：負成長1.3% (美金：負成長5.1%)
每人每次旅遊平均費用	新台幣1,866元 (美金56.81元)	新台幣1,915元 (美金60.67元)	新台幣：負成長2.6% (美金：負成長6.4%)
國人國內旅遊總費用	新台幣1,828億元 (美金55.69億元)	新台幣1,842億元 (美金58.36億元)	新台幣：負成長0.8% (美金：負成長4.6%)

註：1.本調查對象為年滿12歲以上國民。

2.“持平”表示在5%顯著水準下，經t檢定後無顯著差異。

3.國內旅遊比例係指國民在一整年內至少曾旅遊1次者的占比。

二、國人出國旅遊重要指標

表2 國人出國旅遊重要指標統計表

項 目	98年	97年	98年與97年比較
國人出國旅遊比例	17.5%	19.6%	減少2.1個百分點
國人出國總人次 (含未滿12歲國民)	8,142,946人次	8,465,172人次	負成長3.8%
平均每人出國次數 (含未滿12歲國民)	0.35次	0.37次	減少0.02次
平均停留夜數	9.7夜	9.7夜	持平
每人每次平均消費支出	新台幣45,030元 (美金1,371元)	新台幣48,834元 (美金1,547元)	新台幣：負成長7.8% (美金：負成長11.4%)
出國旅遊消費總支出	新台幣3,667億元 (美金111.64億元)	新台幣4,134億元 (美金131.39億元)	新台幣：負成長11.3% (美金：負成長15.0%)

註: 1. 「國人出國總人次」與「平均停留夜數」資料來源：交通部觀光局觀光統計(月刊)。

2. “持平”表示在5%顯著水準下，經t檢定後無顯著差異。

3. 出國旅遊比例係指國民在一整年內至少曾出國旅遊1次者的占比。

4. 平均每人出國次數＝國人出國總人次(8,142,946人次)÷全國總人口數(98年1-12月平均人口數為23,108,987人)。

5. 每人每次平均消費支出以出國停留夜數 60 夜及以下者進行推估。

6. 匯率依當年新台幣兌美金之月平均賣出即期匯率換算。

貳、調查統計部份

一、國內旅遊

- (一) **98年國人至少曾在國內旅遊1次者的比例為93.4%，高於97年92.5%**：依據調查結果顯示，98年國人於第1季從事國內旅遊的比例(70.8%)較其他3季高。與97年比較，98年第2、4季國人至少曾從事1次國內旅遊的比例高於97年的第2、4季，全年國人至少曾從事1次國內旅遊的比例較97年增加1個百分點。

表3 國人至少曾從事1次國內旅遊的比例

單位：%

年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年(1-4季)
98年	70.8	66.7	65.0	65.9	93.4
97年	71.4	64.8	64.5	64.0	92.5

註：全年國內旅遊比例係指國民在一整年內至少曾旅遊1次者的占比。

- (二) **98年國人國內旅遊次數計9,799萬旅次，較97年成長1.9%**：依據調查結果顯示，98年平均每人國內旅遊次數為4.85次(較97年的4.81次高0.04次)，推估97年12歲以上國人國內旅遊總次數約為9,799萬旅次，如含未滿12歲的隨行兒童，則總旅次達1億1,539萬旅次。

表4 國人國內平均旅遊次數

單位：次

年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年(1-4季)
98年	1.42	1.10	1.21	1.12	4.85
97年	1.42	1.11	1.21	1.07	4.81

- (三) 「想去，沒有時間」為民眾未曾從事國內旅遊的主因，其次為「想去，無法負擔費用」及「沒有興趣」：98年有7%的民眾未曾從事國內旅遊，未旅遊的主要原因是「想去，沒有時間」(40%)，其次是「想去，無法負擔費用」(20%)及「沒有興趣」(19%)，再其次是「想去，但健康狀況不佳」(15%)。與97年比較，「想去，沒有時間」的比例減少9個百分點，而「沒有興趣」的比例增加7個百分點；表示「沒有興趣」者，主要以12~19歲的學生及40~59歲國(初)中以下學歷的服務工作人員、生產有關工作人員、農林漁牧工作人員、家庭管理或未就業、待業者居多。(詳表5)

表5 未旅遊主要原因

單位：%

未旅遊原因	98年	97年
合計	100.0	100.0
想去，沒有時間	40.1	48.8
想去，無法負擔費用	20.4	23.0
沒有興趣	18.8	11.7
想去，健康狀況不佳	14.8	14.2
想去，找不到同行者	1.9	0.8
想去，不知道那些地方好玩	1.5	1.0
出國旅遊	1.4	—
想去，氣候狀況不佳	0.5	—
想去，旅遊地點旅客太多	0.3	0.3
想去，無法解決交通問題	—	0.2
想去，無法解決住宿問題	—	—
其他	0.5	—

註：“—”代表無該項樣本。

(四) 民眾利用「平常日」及「國定假日」從事國內旅遊的比例增加：98年以利用「週末或星期日」從事旅遊最多，占61%，較97年減少了2個百分點，而利用「國定假日」及「平常日」從事旅遊者則分別較97年增加1個百分點。另以旅遊目的觀察，98年民眾主要因「觀光、休憩、度假」目的旅遊者占80%，而有19%是「探訪親友」，與97年比較，純觀光旅遊的比例增加3個百分點，健身運動度假的比例減少2個百分點。(詳表6及表7)

表6 國內旅遊所利用日期

單位：%

利用的日期		98年	97年
合計		100.0	100.0
國定假日	小計	12.0	11.4
	元旦連續假日	0.6	—
	春節連續假日	7.1	7.7
	清明連續假日	—	1.7
	端午節連續假日	1.2	—
	雙十國慶連續假日	—	0.4
	其他國定假日	3.1	1.5
	週末或星期日	61.2	62.8
平常日	小計	26.8	25.8
	特意休假	8.6	8.4
	寒暑假	2.5	2.7
	其他平常日	15.7	14.7

註：“—”表示當年該國定假日非連續假期。

表7 國內旅遊目的

單位：%

旅遊目的		98年	97年
合計		100.0	100.0
觀光 休憩 度假	小計	79.5	78.7
	純觀光旅遊	65.9	63.3
	健身運動度假	5.4	7.1
	生態旅遊	2.6	2.9
	會議或學習型度假	1.0	0.7
	宗教性旅行	4.6	4.8
商(公)務兼旅行		0.9	1.0
探訪親友		19.2	19.9
其他		0.4	0.4

(五) 旅遊1天的比例為71%：98年約有65%的旅次是在居住地區內從事旅遊活動(與97年的66%無顯著差異)。就居住地區來看，不論居住在何地的民眾，皆以在居住地區內從事旅遊較多，以南部地區的69%最高。71%的旅次是旅遊1天，有19%是來回共2天，8%是3天，而有3%的旅次是來回4天及以上；旅遊平均天數為1.49天，與97年的1.51天無顯著差異。(詳表8、表9)

表8 98年民眾前往旅遊地區之比例

單位：列%

居住地	旅遊地				
	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	金馬地區
北部地區	65.2	22.4	14.0	5.6	0.3
中部地區	21.4	60.9	20.0	3.1	0.3
南部地區	12.2	19.6	68.9	4.7	0.2
東部地區	28.9	11.8	16.5	54.0	0.6
金馬地區	30.9	15.5	7.7	1.4	53.7
全 臺	40.1	30.9	29.6	5.6	0.4

註：1.民眾前往的旅遊地區可複選。

2.在居住地區區內旅遊比例(65%)=各居住地區在區內旅遊的樣本旅次和÷總樣本旅次

表9 旅遊天數

單位：%

旅遊天數	98年	97年
合計	100.0	100.0
1天	70.5	68.9
2天	18.8	20.2
3天	7.6	8.0
4天及以上	3.1	2.8
平均每次旅遊天數	1.49天	1.51天

(六) 過夜旅客以住宿旅館及住宿親友家最多：據本調查顯示，98年有71%的旅客是「當日來回、未外宿」，其次是住宿「旅館」(12%)及「親友家」(10%)，住宿於「民宿」者有5%，至於選擇其他住宿方式的比例均甚低。與97年比較，「當日來回、未外宿」的比例增加2個百分點；住宿「旅館」及「親友家」的比例較97年各減少1個百分點。

表10 旅遊住宿方式

單位：%

住宿方式	98年	97年
合計	100.0	100.0
當日來回、沒有在外過夜	70.5	68.9
旅館	12.4	13.5
親友家(含自家)	10.4	11.1
民宿	5.1	5.0
招待所或活動中心	0.9	0.9
露營	0.6	0.6
其他	0.1	0.1

(七) 八成九的旅客以「自行規劃行程」方式出遊，旅遊資訊來源以「親友、同事、同學」為主：民眾在國內的旅遊方式大多數採「自行規劃行程旅遊」(占89%)，其他旅遊方式均低於6%。另以旅遊資訊來源觀察，以「透過親友、同事或同學」得知的比例最多，有53%，其次是「電腦網路」(30%)，再其次是「電子媒體」(12%)；與97年比較，有索取旅遊資訊者，旅遊資訊來源為「電腦網路」的比例上升3個百分點，「平面媒體」及「電子媒體」的比例分別下降2個及1個百分點。而有在網路上直接訂購旅遊相關產品者占5%，訂購的產品以旅館的比例較高。(詳表11至表13)

表11 旅遊方式

單位：%

旅遊方式	98年	97年
合計	100.0	100.0
自行規劃行程旅遊	89.0	87.4
其他團體舉辦的旅遊	5.4	6.5
機關公司舉辦的旅遊	2.2	2.7
宗教團體舉辦的旅遊	1.6	1.4
學校班級舉辦的旅遊	1.2	1.3
旅行社套裝旅遊	0.6	0.6
其他	0.0	0.0

註：“0.0”表示百分比小於0.05。

表12 旅遊資訊來源

單位：%

資訊來源	98年	97年
親友、同事、同學	53.1	52.7
電腦網路	30.2	27.6
電子媒體	11.8	12.9
平面媒體	8.2	10.7
旅行社	2.4	3.1
觀光、遊憩單位	2.3	2.9
旅遊展覽	0.8	1.0
其他	0.7	0.5

註: 1. 民眾旅遊資訊來源為複選，本表已扣除未曾索取旅遊資訊者。

2. 「電子媒體」係指電視、廣播、戶外活動看板等。

3. 「平面媒體」係指旅遊叢書、報章、雜誌等。

表13 網路訂購旅遊相關產品情形

單位：%

有沒有在網路上訂購旅遊相關商品		98年	97年	
合計		100.0	100.0	
沒有在網路上訂購旅遊相關產品		95.3	95.9	
有在網路上訂購旅遊相關產品		4.7	4.1	
訂購項目 (可複選)	旅館	3.4	3.1	
	火車票	臺鐵	0.6	0.6
		高鐵	0.5	0.3
	套裝行程	0.2	0.3	
	遊樂園門票	0.1	—	
	機票	0.1	0.1	
	其他	0.2	0.1	

註: 1. 98年訂購項目增列“遊樂園門票”。

2. 訂購項目的比例=有訂購該項目的樣本旅次÷總樣本旅次。

(八) 民眾選擇參加或規劃旅遊據點時的考慮因素，以「景觀優美」的重要度排名第1，喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比例最高：民眾選擇旅遊地點時的考慮因素，以「景觀優美」的重要度排名第1，「探訪親友」排名第2，「距離遠近、假期長短」及「交通便利」排名第3。而民眾喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比例最高，就細項遊憩活動來看，喜歡「品嚐當地小吃、特色小吃、夜市小吃」及「觀賞地質景觀、溼地生態」最多，分別有25%及24%，其次是「森林步道健行、登山、露營」及「逛街購物」，分別有19%及17%。與97年比較，在各細項的遊憩活動中，「觀賞海岸地質景觀、溼地生態」的比例增加1個百分點；「逛街、購物」及「觀賞日出、雪景、星象等自然景觀」各減少2個百分點。(詳表14及表15)

表14 選擇旅遊地點時的考慮因素(重要度)

單位：%、重要度序位

考慮因素	98年	97年
景觀優美	18.1 (1)	17.3 (1)
探訪親友	14.9 (2)	14.1 (2)
距離遠近、假期長短	13.4 (3)	12.0 (4)
交通便利	12.5 (3)	13.6 (2)
沒去過、好奇	7.1 (5)	8.1 (5)
購物、逛街、看電影	6.9 (5)	6.4 (6)
有主題的活動、遊樂設施	6.4 (7)	6.8 (6)
親朋好友推薦	6.3 (7)	6.8 (6)
學校、公司或參加的團體決定	4.4 (9)	5.0 (9)
宗教活動	4.4 (9)	4.9 (9)
參觀展覽、觀賞文化古蹟	2.5 (11)	2.2 (11)
配合同行兒童的喜好	2.4 (11)	2.0 (11)
配合國民旅遊卡措施	0.1 (13)	0.2 (13)
保健醫療	0.1 (13)	0.1 (13)

註：1.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

2. ()內數字表示排名，名次相同者表示在5%顯著水準下，無顯著差異。

表15 旅遊時喜歡的遊憩活動

單位：行%

遊憩活動	旅遊地區	98年	97年
自然賞景活動		45.3	47.1
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等		23.6	22.6
森林步道健行、登山、露營		18.6	18.4
賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等		3.4	
賞花、賞櫻、賞楓、神木等		9.1	19.1
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀		3.2	5.1
文化體驗活動		22.3	22.8
觀賞文化古蹟		5.0	6.1
節慶活動及欣賞		3.4	3.6
參觀展覽(如博物館、美術館、博覽會、旅展等)		5.3	5.7
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)		0.7	0.7
原住民文化體驗		0.6	0.8
宗教活動		7.4	7.3
農村生活體驗		1.1	1.7
鐵道懷舊		0.5	0.8
參觀有特色的建築物		1.2	—
運動型活動		5.3	5.1
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車		1.5	1.8
泛舟、划船		0.3	0.3
釣魚		0.4	0.4
飛行傘		0.0	0.0
業餘球類運動(如高爾夫、網球、籃球、羽球等)		0.1	0.2
攀岩		0.0	0.0
溯溪		0.1	0.1
滑草		0.0	0.1
騎協力車、單車		2.8	2.2
觀賞球賽		0.1	0.1
遊樂園活動		3.5	3.9
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)		1.6	2.5
水上遊樂活動		0.7	0.5
觀賞園區表演節目		1.0	0.8
遊覽園區特殊主題		0.6	0.7
美食活動		26.1	
品嚐當地特產、特色小吃、夜市小吃		24.8	
茗茶、喝咖啡、下午茶		1.5	24.1
健康養生料理體驗		0.2	
其他休閒活動		25.2	26.3
駕車(汽、機車)兜風		1.2	1.4
泡溫泉(冷泉)、做spa		4.4	5.3
逛街、購物		17.2	18.8
觀光果(茶)園採摘品嚐		0.8	1.1
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動		1.7	2.1
纜車賞景		0.1	—
其他		1.0	1.1
都不喜歡、沒有特別的感覺		3.7	2.4
純粹探訪親友，沒有安排活動		14.1	15.4

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純純粹探訪親友包含掃墓。

3.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

4.98年增列美食活動項目分為“品嚐當地特產、特色小吃、夜市小吃”、“茗茶、喝咖啡、下午茶”及“健康養生料理體驗”，文化體驗活動增列“參觀有特色的建築物”，其他休閒活動增列“纜車賞景”。

(九) 民眾旅遊主要利用的交通工具仍為自用汽車：依本調查結果顯示，旅客旅遊時主要利用交通工具為自用汽車(66%)，其次是搭乘遊覽車(11%)，再其次是搭乘火車（其中臺鐵有6%，高鐵有3%）與機車(9%)。與97年比較，自用汽車的比例上升；搭乘遊覽車、公民營客運及捷運的比例下降。

表16 旅遊時主要利用交通工具

單位：%

			98年	97年
自用汽車			65.8 (1)	63.9 (1)
遊覽車			10.9 (2)	11.8 (2)
火車	臺鐵	觀光列車	0.4	7.0 (3)
		遊輪式列車	0.0	
		其他一般列車	5.6	
	高	鐵	2.9	3.5
機車			8.7 (3)	9.0
公民營客運			7.9	8.5
捷運			6.7	7.6
船舶			1.4	1.5
計程車			1.3	1.8
腳踏車			1.5	1.4
飛機			0.9	1.0
出租汽車			0.4	0.6
旅遊專車	觀光巴士		0.2	0.7
	幸福巴士		0.0	
	其他		0.0	
纜車			—	0.5
其他			0.3	0.2

註：1.旅遊時主要利用交通工具為複選

2.()表示前3名排序，數字相同者表示在5%的顯著水準下，無顯著差異。

3.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

4.98年問卷臺鐵細分為“觀光列車”、“郵輪式列車”、“其他一般列車”；旅遊專車細分為“觀光巴士”、“幸福巴士”、“其他”。

5.其他交通工具包括徒步、校車、旅館接駁車等。

(十) 九成八的旅客對國內旅遊地點的整體觀感表示滿意：旅客對所到過的旅遊地點整體滿意度為98%，其中以對「天然資源維護與自然景觀」(96%)、「旅遊安全性」(95%)及「工作人員的服務態度」(95%)的滿意度最高。而表示不滿意的比例，以「停車場設施」(16%)、「聯外大眾運輸方便性」(15%)、「盥洗室的清潔與便利」(14%)、「門票收費」(14%)及「交通順暢情形」(13%)較高。

表17 民眾對旅遊地點之滿意程度

單位：%

項目		整體滿意度	天然資源維護與自然景觀	旅遊安全性	工作人員的服務態度	環境管理與維護	餐飲設施	住宿設施	交通順暢情形	遊樂設施	指示牌清楚性	盥洗室的清潔與便利	門票收費	停車場設施	聯外大眾運輸方便性
滿意度	98年	98.1	95.6	94.8	94.6	91.2	90.1	88.2	86.1	85.4	85.4	82.3	77.6	76.9	65.8
	97年	97.2	93.3	93.1	93.2	89.3	86.8	90.5	82.8	82.5	81.7	78.7	72.7	73.9	65.3
不滿意度	98年	1.6	3.4	4.2	2.3	8.1	6.3	7.0	13.1	4.1	8.7	14.4	13.9	15.7	15.0
	97年	2.6	5.8	6.0	3.8	10.1	11.0	8.4	16.8	9.1	12.5	18.9	19.0	19.3	23.2

註：「滿意度」包含非常滿意及還算滿意；「不滿意度」包含不太滿意及非常不滿意。

(十一) 98年12歲以上國人國內旅遊總費用為新台幣1,828億元，較97年負成長0.8%：依據調查結果估算，98年12歲以上國人國內旅遊每人每次平均費用為新台幣1,866元，較97年的1,915元低。各項費用支出由高至低依序是交通、餐飲、購物、住宿、娛樂及其他費用；推估98年12歲以上國人國內旅遊總費用為新台幣1,828億元，較97年負成長0.8%。(詳表18、表19)

表18 國內旅遊平均每人每次各項費用

項目	98年		97年		成長率 (%)
	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	
合計	1,866	100	1,915	100	-2.6
交通	492	26	511	27	-3.7
住宿	318	17	330	17	-3.6
餐飲	432	23	454	24	-4.8
娛樂	102	6	104	5	-1.9
購物	429	23	413	22	3.9
其他	93	5	103	5	-9.7

註：其他費用包括香油錢、紅包、小費等。

表19 98年國內旅遊平均每人每次各項費用

單位：新台幣(元)

項 目	全 體	有過夜者		無過夜 當日來回者
		有支付 住宿費者	沒有支付 住宿費者	
合計	1,866	4,763	2,667	977
交通	492	1,012	967	282
住宿	318	1,708	0	0
餐飲	432	928	600	275
娛樂	102	231	107	67
購物	429	812	635	295
其他	93	72	358	58

註：有過夜但沒有支付住宿費者中，絕大多數是住宿親友家(96%)，少數是招待所或露營而不須花住宿費(4%)。

(十二) 由旅行社承辦的旅遊主要是利用週末星期日，以搭乘遊覽車為主：98年由旅行社承辦的旅次數占3.8%，進一步觀察其旅遊特性為女性的比例高於男性、年齡以50~59歲及60歲以上的比例較高，而工作別則以退休人員、家庭管理及學生較多，以利用週末或星期日的比例較高，搭乘交通工具以遊覽車(87%)為主，平均旅遊天數為1.96天，每人每次的旅遊平均費用為4,347元。(詳表20)

表20 98年委託旅行社承辦的旅遊特性

特性	委託旅行社承辦的旅遊
性別	女性的比例高於男性(53%比 47%)
年齡	50~59 歲者的比例(24%)及 60 歲以上(22%)比例較高。
工作別	退休人員(15%)、家庭管理(15%)及學生(14%)的比例較高
主要利用日期	週末或星期日(54%)的比例較高
旅遊方式	其他團體(如登山、賞協會、老人會、村里社區等)及機關公司比例較高，分別有32%及 28%。
主要利用交通工具	遊覽車的比例(87%)最高
平均旅遊天數	1.96 天
每人每次旅遊費用	4,347 元

二、國內與出國旅遊比較分析

(一) 出國旅客曾從事國內旅遊的比例為98%：98年民眾至少從事1次國內旅遊的比例為93.4%，至少曾從事1次出國旅遊的比例為17.5%；平均每人國內旅遊次數為4.85次，平均每人出國次數為0.35次。進一步觀察發現，有出國旅遊者中，98%也有從事國內旅遊，高於沒有出國旅遊僅從事國內旅遊者的比例(93%)。

表21 98年國內、外旅遊次數統計

旅遊情形	國內旅遊					出國旅遊				
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
沒旅遊	29.2%	33.3%	35.0%	34.1%	6.6%	95.1%	94.5%	93.2%	94.0%	82.5%
有旅遊	70.8%	66.7%	65.0%	65.9%	93.4%	4.9%	5.5%	6.8%	6.0%	17.5%
平均每人旅次	1.42次	1.10次	1.21次	1.12次	4.85次	0.08次	0.08次	0.10次	0.09次	0.35次
國人旅遊總旅次	28,591,000 旅次	22,196,000 旅次	24,477,000 旅次	22,726,000 旅次	97,990,000 旅次	1,914,298 旅次	1,921,833 旅次	2,237,817 旅次	2,068,998 旅次	8,142,946 旅次
	33,737,000 旅次 (含未滿12歲兒童)	25,969,000 旅次 (含未滿12歲兒童)	28,638,000 旅次 (含未滿12歲兒童)	27,044,000 旅次 (含未滿12歲兒童)	115,388,000 旅次 (含未滿12歲兒童)					

表22 98年出國旅遊者在國內旅遊情形

單位：%

項目	有出國旅遊 (17.5%)	沒出國旅遊 (82.5%)
合計	100.0	100.0
有國內旅遊	98.0	92.5
沒國內旅遊	2.0	7.5

(二) 77%出國旅客未因出國旅遊而減少國內旅遊次數：98年出國旅客中，表示有因出國旅遊而減少國內旅遊次數者占23%，而認為沒有影響者占77%；另就國內、外旅遊間之交互關係來看，以有從事國內旅遊而未出國旅遊者最多(占76%)，有國內旅遊也有出國者次之(占17%)，而以有出國旅遊但未在國內旅遊者為最少(不到1%)。(詳表23、24)

表23 98年因出國旅遊而減少國內旅遊次數情形

項目	百分比
合計	100.0
沒有因出國而減少國內旅遊	77.2
有因出國而減少國內旅遊	22.8

表24 98年國內、外旅遊情形

單位：%

國內旅遊 \ 出國旅遊	出國旅遊		合計
	沒有	有	
沒有	6.2	0.3	6.6
有	76.3	17.2	93.4
合計	82.5	17.5	100.0

(三) 出國旅次中，男性的比例、年齡及每月平均所得皆高於國內的旅次：比較國內與出國旅次的基本特徵資料顯示，民眾從事國內旅遊的月份以1月份及12月份最多，從事出國旅遊的月份以7月及8月份居多；以性別觀察：國內旅次中，男女比例約各占一半，而出國旅次，則以男性較多(57%)；以年齡觀察：國內旅次中，旅客的平均年齡為39歲，而出國則為42歲；以月收入觀察：國內旅次月平均收入為新台幣23,371元，低於出國的30,443元，以工作別觀察：國內旅次中，以學生、家庭管理及服務及售貨人員較多，而出國的旅次則以技術員、主管及經理人員、家庭管理等較多。

表25 98年國內、外旅次特性比較

特 性	國內旅次	出國旅次
旅遊月份	1月(10.3%)及12月(11.1%)最多	7月(9.8%)及8月(10.0%)最多
性別	男(49.8%)與女(50.2%)各約占一半	以男性(56.8%)居多
年齡	平均年齡(中位數)：39歲	平均年齡(中位數)：42歲
每月平均所得	每月平均所得：新台幣23,371元	每月平均所得：新台幣30,443元
工作別	學生(15.3%)、家庭管理(14.4%)、服務及售貨人員(12.5%)較多	技術員(14.4%)、主管及經理人(11.8%)、家庭管理(11.0%)較多

註：出國旅次旅遊月份、性別、年齡為觀光局公務統計資料。

(四) 國人從事國內、外旅遊均以觀光為主要目的：民眾從事國內旅遊目的為「觀光、遊憩、度假」者最多(80%)，探親訪友次之(19%)；而出國旅遊亦以「觀光旅遊」為目的者最多(60%)，其次為「商務」(26%)。

表26 98年國內、外旅遊目的比較

國內旅遊			出國旅遊	
旅遊目的		旅次比例(%)	旅遊目的	旅次比例(%)
合計		100.0	合計	100.0
觀光 休憩 度假	小計	79.5	觀光旅遊	59.9
	純觀光旅遊	65.9		
	健身運動度假	5.4		
	生態旅遊	2.6		
	會議或學習型度假	1.0		
	宗教旅行	4.6		
商(公)務兼旅行		0.9	商務	25.5
探訪親友		19.2	探訪親友	14.2
—		—	短期遊學	0.3
其他		0.4	其他	0.2

註：“—”代表無該項樣本。

(五) 國人在國內、國外旅遊皆以近程旅遊居多：98年國人國內旅次中有65%屬居住地區內旅遊(詳表8)，而出國旅次中到訪亞洲地區約有89%，並以到訪「大陸」最多(40%)，其次為「日本」(15%)，再其次為「香港」(10%)。與97比較，國人出國赴「大陸」的比例增加4個百分點，而赴「日本」的比例則減少5個百分點。

表27 國人出國目的地(區)

單位：%

目的地(區)			98年		97年	
亞洲	大港	香港	50.2	9.9(3)	44.4	8.7(3)
		陸澳門		39.6(1)		35.7(1)
	東南亞	泰國	17.6	4.5	16.7	4.4
		馬來西亞		3.0		2.8
		新加坡		1.9		2.4
菲律賓		2.5		2.4		
東北亞	日本	20.8	15.4(2)	25.4	20.5(2)	
	韓國		5.4		4.7	
	其他		0.7		—(註5)	
美洲	美國	4.1	3.5	6.9	5.4	
	加拿大		1.0		1.8	
歐洲	其他	英國	4.6	0.7	3.4	0.5
		荷蘭		0.5		0.4
		比利時		0.6		0.1
		法國		1.6		0.6
		德國		0.9		0.9
		瑞士		0.4		0.2
		奧地利		0.5		0.7
		捷克		0.5		0.6
		匈牙利		0.1		0.3
		義大利		0.2		0.6
		希臘		0.2		0.0
		西班牙		0.5		0.1
		其他		0.7		—(註5)
		大洋洲		其他		澳洲
紐西蘭	0.3		0.3			
其他	0.1		0.2			
非洲	其他	南非	0.1	0.1	0.1	0.1
		其他		0.1		—(註5)
其他地區			0.7	2.4		

註：1.旅遊國家可複選。

2.馬來西亞包含沙巴；日本包含琉球；美國包含關島、夏威夷；泰國包含普吉島；印尼包含峇里島。

3.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05。

4.()內數字表示前3名的排序。

5.97年其他地區包含亞洲其他國家、美洲其他國家、歐洲其他國家、大洋洲其他國家、非洲其他國家。

(六) 北部地區民眾為國內、國外旅遊主要客源：以民眾居住地區分析，國內旅遊以居住於北部地區者最多(占48%)，其次是南部地區(占26%)及中部地區(占25%)，而出國旅遊則以居住於北部地區者(占59%)最多，南部地區(占21%)、中部地區(占18%)次之，顯見北部地區民眾為國內、國外旅遊之主要客源。

表28 98年國內、外旅次分佈（按居住地區分）

居住地區	國內旅次百分比(%)	出國旅次百分比(%)
合計	100.0	100.0
北部地區	47.8	58.5
中部地區	24.5	18.0
南部地區	25.7	20.5
東部地區	1.7	1.6
金馬地區	0.3	1.4

(七) 國內、外旅遊均以個別旅遊方式出遊居多：國人從事國內與出國旅遊皆以個別旅遊方式為主(分占89%、64%)；而國內旅遊行程中曾委託旅行社辦理者占4%，出國旅遊委託旅行社代辦者占88%。

表29 98年國內、外旅遊方式比較

單位：%

項 目		國內旅遊	出國旅遊
旅遊方式	個別旅遊	89.0	64.4
	團體旅遊	11.0	35.6
委託旅行社辦理情形	委託	3.8	87.7
	未委託	96.2	12.3

(八) 98年國人國內旅遊總費用為1,828億元；出國旅遊消費總支出3,667億元：98年國人在國內旅遊有過夜且有支付住宿費的旅客平均每人每次國內旅遊費用為4,763元，推估國內旅遊總費用則為1,828億元；出國旅遊總支出為3,667億元(詳表30)，另每人每次出國行前及回國後平均支出為3,407元(指花費在行前購買出國所需物品與禮品、家至機場間交通費用、回國後相機及旅行箱修理費等)，推估98年國人出國行前及回國後總支出約為277億元(折合美金8.44億元)。

表30 98年國內、外旅遊費用比較

費 用	國內旅遊	出國旅遊
每人每日旅遊費用	新台幣 3,268 元 (-0.5%) (有過夜者)	新台幣 5,003 元 (-6.1%)
每人每次旅遊費用	新台幣 4,763 元 (+0.8%) (有過夜者)	新台幣 45,030 元 (-7.8%)
國人旅遊總費用	新台幣 1,828 億元(-0.8%) 美金 55.69 億元 (-4.6%)	新台幣 3,667 億元(-11.3%) 美金 111.64 億元 (-15.0%)

註: 1. 國內旅遊部分有過夜者係指有過夜且有支付住宿費用者。

2. 括弧內數據係指98年與97年比較之成長率。

(九) 30%~46%的民眾表示下季有在國內旅遊的計畫：國人預定下一季在「國內旅遊」的比例約有30%~46%，以預定99年第1季春節期間從事國內旅遊的比例最高，有45%。

表31 下季旅遊計畫

單位：%

項 目	預定98年第2季 旅遊計畫	預定98年第3季 旅遊計畫	預定98年第4季 旅遊計畫	預定99年第1季 旅遊計畫
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0
國 內 旅 遊	34.7	39.0	30.9	45.1
出 國 旅 遊	3.4	3.6	3.7	3.9
國內、國外都會去	4.2	4.0	3.4	4.3
國內、國外都不去	57.6	53.4	62.0	46.7