

從消費者與廠商之觀點探討高科技產品之特性與行銷策略

資料使用說明

一、計畫簡介

計畫主持人	蔡東峻
計畫執行單位	國立成功大學國際企業研究所
經費補助單位	行政院國家科學委員會
計畫執行期間	1997/08/01 ~ 1998/07/31

二、釋出檔案說明

1. 資料使用說明

資料使用說明.doc	含計畫簡介、釋出檔案說明、資料整理內容及使用注意事項等
------------	-----------------------------

2. 問卷

ques.doc	問卷檔
----------	-----

3. 資料檔

data.sav	SPSS 資料檔
----------	----------

4. 過錄編碼簿

codebook.doc	所有變項的過錄編碼簿檔
--------------	-------------

5. 調查報告/研究報告

report.doc	報告書全文檔案
------------	---------

6. 其他

conduct.doc	抽樣計畫與方法
-------------	---------

三、資料整理內容及使用注意事項

- 中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心(以下簡稱本專題中心)所進行的資料整理方式，為不合理值檢核。本專題中心進行資料檢核後發現以下問題：

1) 不合理值

題號	變項名稱	不合理值	不合理值次數
一、12	m12	33	1
一、17	m17	7	1
二、2	m221	3	1
		88	2
		90	1

2) 變項 m211、m212 無法進行檢核。

- 原計畫提供之問卷包含微波爐、全自動洗衣機、個人電腦，在資料鍵入上是以微波爐為一筆資料、全自動洗衣機為一筆、個人電腦為一筆，因此，一

位受訪者就會有 3 筆資料。但由於原計劃並未設計區分此三種產品之變項且未提供樣本編號，本專題中心無法區辨此三種產品之資料，故在變項說明及選項數值說明之註解上無法詳細定義完整，需請使用者參考問卷上之說明。

3. 有關產品品牌之選項數值說明需參考各問卷之說明。
4. 本專題中心未進行邏輯檢核，資料檔中變項若有出現「系統遺漏值」者，可能係因題目間跳答過錄的設計、受訪者漏未回答等因素所致，故請自行判斷並於使用時多加留意。

四、資料引用說明

由於各期刊或論文要求的參考文獻格式不同，可視需求自行修正。

1. 中文參考文獻格式

蔡東峻（2000）。從消費者與廠商之觀點探討高科技產品之特性與行銷策略（E87108）【原始數據】。取自中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心學術調查研究資料庫。doi:10.6141/TW-SRDA-E87108-1

2. 英文參考文獻格式

Dung-chun Tsai. (2000). A Study on the Characteristics of High-technology Product and Its Marketing Strategy from the Viewpoint of Consumers and Firms (E87108). [Data file]. Available from Survey Research Data Archive, Academia Sinica. doi:10.6141/TW-SRDA-E87108-1

五、聯絡方式

中央研究院人社中心調查研究專題中心「學術調查研究資料庫」
srda@gate.sinica.edu.tw

上述內容由中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心製作；尊重學術倫理，本資料僅供資料申請者使用，勿擅自拷貝或轉贈他人使用。
