

附錄二 安平路零售商店街消費文化環境與使用者 空間經驗調查問卷表

您們好：

本調查結果僅供學術研究之參考，不作其他用途，敬請熱心填答，謝謝您的幫忙。
敬祝
身體健康 萬事如意

國立台南師院鄉土文化研究所
陳坤宏副教授 敬上
民國 91 年 5 月

調查時間：__年__月__日

樣本編號：_____

一、基本資料

1. 男 女 年齡：____ 教育程度：_____ 職業：_____
2. 安平居民 外來遊客
3. 請問您從什麼地區來？
台南市(安平區除外) 台南縣 外縣市(請註明：____縣(市))
4. 請問您此次前來所使用的交通工具？
步行 腳踏車 機車 自用車 計程車 遊覽車
5. 請問這是您第幾次進入安平路？
第一次 第二次 第三次 第四次以上
6. 請問此次與您同行至安平路的為何人？共____人
單獨前來 親戚朋友同事同學 情侶、夫妻 家庭旅遊 團體旅遊

二、安平路消費文化環境現況調查

7. 請問您對安平路的印象來自何處？(可複選)
電視廣播 社團安排 報章雜誌 親朋同事同學 網站
活動宣傳單 其他(請註明：_____)
8. 請問您至安平路主要的動機為何？(請依優先順序選填 1、2、3)
慕名而來 品嚐小吃及特產 欣賞古蹟 到廟宇拜拜 休閒娛樂
交學校鄉土教材報告 作學術研究 增廣見聞 探訪親友同事同學
隨團參觀 其他(請註明：_____)
9. 請問您如何知道安平路的位址？(可複選)
道路指標 團體行動 向居民問路 看地圖尋找 以前來過
漫遊進入 其他(請註明：_____)