

< 第一單元 >

本段落目的在瞭解貴公司在情報搜集、運用與顧客聯繫等方面的作法，請分別就下列各項敘述與貴公司實際狀況的符合程度，用 1、2、...、6、7 等數字來表示。1 代表完全不符合公司現況，7 則代表完全符合現況，餘類推。

	完 全 不 符 合	< -----o----- >	完 全 符 合				
1. 針對產品品質和可信度的改善，貴公司、供應商和配銷通路三者均有著相互的承諾和期許。	1	2	3	4	5	6	7
2. 公司的每一工作單位均能以為顧客開創價值或為顧客減省成本為職志。	1	2	3	4	5	6	7
3. 公司已累積了相當水準的知識和技能，足以用來維繫顧客關係。	1	2	3	4	5	6	7
4. 公司隨時注意著同業競爭對手的行銷活動，以適時調整自己的策略。	1	2	3	4	5	6	7
5. 針對同業間在各種產銷技術上的進步，公司能及時加以洞悉，並評估可能的影響層面。	1	2	3	4	5	6	7
6. 公司內部會定期分送與顧客需求有關的資料，提供相關部門作決策參考。	1	2	3	4	5	6	7
7. 公司在決策時會針對市場研究的結果，以顧客需求為主要導向。	1	2	3	4	5	6	7
8. 公司內部不同部門的業務，均能彼此配合、協調及合作，以追求營業目標的達成。	1	2	3	4	5	6	7

< 第二單元 >

本段落旨在對貴公司的內部整體運作，作全面性的說明。下列各項敘述並無優劣是非之分別，根據所知，大多數的公司均可能是其中多項敘述的綜合體。你認為下列敘述與貴公司實際狀況有幾分的相似呢？請分別在右方空格處填入 1、2、...、9、10 等數字。如果該項敘述與貴公司實際狀況 100%完全相同的話，請填答 **10**；反之，若是完全不一樣的話，請填答 **0**；餘類推。

	相似程度 (0~10)
1. 貴公司是一個非常有人情味的地方，它就像是個大家庭，每個人都儘可能將所知或所有與他人分享。	_____
2. 貴公司是一個動態的、富有創業精神的地方，同仁們均勇於引領前瞻，樂於承擔風險。	_____
3. 貴公司是一個非常講求正式化和結構化的地方，同仁的作為均受到各種辦法和規章的支配。	_____
4. 貴公司是一個非常生產導向的地方，主要關注的是怎樣把工作做好，而又不涉入太多的個人情感。	_____
5. 貴公司的領導階層有著導師、聖者、或父母般的形象。	_____
6. 貴公司的領導階層像是一群創業家、革新派和冒險家。	_____
7. 貴公司的領導階層像是一群協調者、指揮家和管理員。	_____
8. 貴公司的領導階層像是一群生產者、技師和做事不帶感情的人。	_____
9. 同仁對公司有很強的承諾，忠誠和傳統將大家緊緊的凝聚在一起。	_____
10. 公司強調要走在同業的前端，對創新和開發的執著是凝聚同仁的要素。	_____
11. 公司強調要制定出一套能平順運作的規章制度，這正是凝聚同仁的黏膠。	_____
12. 強調任務和目標的達成是凝聚同仁的黏膠，大家普遍抱持著生產導向。	_____
13. 貴公司很重視人力資源，尤其強調團結和工作士氣。	_____
14. 貴公司很重視成長和取得新資源，以備隨時迎接新的挑戰。	_____
15. 貴公司重視工作表現和穩定性，在營運上要維持效率和平順。	_____
16. 貴公司強調競爭行動和成就，因此很重視可衡量的目標。	_____

< 第三單元 >

競爭環境是由公司在原料供應市場和產品配銷市場中所遭遇到的競爭對手所組成的，身為公司的一分子，您認為貴公司所面臨的競爭環境如何呢？下列各敘述旨在衡量公司競爭環境的不確定性，請依貴公司實際狀況，分別用 1、2、...、6、7 等數字來加以判定。如果你同意該項敘述完全符合貴公司的實際競爭環境，請圈選 7；反之，則請圈選 1，代表該項敘述完全不符合貴公司的實際競爭環境；餘類推。

	完 全 不 符 合	< -----0----- >	完 全 符 合				
1. 貴公司經常保存著相當充裕的競爭環境資訊，以供決策上的需要。	1	2	3	4	5	6	7
2. 貴公司若要取得一些必要的競爭環境資訊，常常是一件困難的事。	1	2	3	4	5	6	7
3. 競爭環境有變化徵兆時，貴公司通常可在一個月內取得資訊回饋，以判定可能遭受的影響。	1	2	3	4	5	6	7
4. 貴公司經常無法預知公司決策對競爭環境的影響，或是競爭環境將有何回應。	1	2	3	4	5	6	7
5. 在考量與特定競爭方案有關的決策中，貴公司經常可以做到將各種行動備案都納入比較。	1	2	3	4	5	6	7
6. 絕大多數情況下，貴公司可以辨認出競爭方案是否對整體績效表現有正面或負面的效果。	1	2	3	4	5	6	7

7. 整體而言，貴公司未來經營的成敗會受到競爭環境影響的可能性有多少？（本題請用百分率 0~100 來作答）

(1) 平均可能性 _____ % (0~100)

(2) 最高可能性 _____ % (0~100)

(3) 最低可能性 _____ % (0~100)

< 第四單元 >

在整體產銷結構中，會有某些上游供應商或下游配銷通路與貴公司有較密切的往來（以下稱為 Z 公司），本段落旨在瞭解貴公司與 Z 公司之間所維持的關係性質。請針對下列各項敘述用來表達此種關係性質的合適性，分別用 1、2、...、6、7 等數字來表示。如果敘述內容與關係性質完全不符合，請圈選 1；反之，若是完全符合，則圈選 7；餘類推。

	完 全 不 符 合	< -----o-----	完 全 符 合				
	1	2	3	4	5	6	7
1. 貴公司可以輕易的找到其他合作者來取代 Z 公司。	1	2	3	4	5	6	7
2. 如果現在或不久將來和 Z 公司分手的話，貴公司會蒙受重大損失。	1	2	3	4	5	6	7
3. 彼此之間有很高的互補性。	1	2	3	4	5	6	7
4. 貴公司非常重視如何去維繫和 Z 公司現有的關係。	1	2	3	4	5	6	7
5. 貴公司和 Z 公司的關係有著很穩固的基礎。	1	2	3	4	5	6	7
6. 彼此之間是有長期合作意願存在的。	1	2	3	4	5	6	7
7. 貴公司和 Z 公司的合作，並不僅止於現有的營業領域。	1	2	3	4	5	6	7
8. 貴公司和 Z 公司的合作，只是單純的商業往來。	1	2	3	4	5	6	7
9. 貴公司和 Z 公司之間，彼此是很有默契的。	1	2	3	4	5	6	7
10. 貴公司和 Z 公司之間，彼此是互相信任對方的。	1	2	3	4	5	6	7
11. 貴公司和 Z 公司之間，彼此是可以隨時相互支援的。	1	2	3	4	5	6	7
12. 透過正式的合作約定書和定期性的作業檢討，是確保履行彼此任務的最佳工具。	1	2	3	4	5	6	7
13. 彼此之間對於各自應扮演的角色有相當一致的看法。	1	2	3	4	5	6	7
14. 彼此之間對於合作領域的界定有相當一致的看法。	1	2	3	4	5	6	7
15. 彼此之間對於任務性質的了解並沒有落差存在。	1	2	3	4	5	6	7

< 第五單元 >

本段落目的在探討公司所具備的策略性能力，請依貴公司在最近一年的運作狀況來回答下列各題。

一. 您認為在最近一年來，貴公司在下列各種不同活動領域中，相較之下表現最傑出的是那一項？(請勾選)

- | | |
|-----------------|------------------|
| 1. 新技術的開發取得 | 6. 獲取與產業動態有關的知識 |
| 2. 原有技術水平的提昇 | 7. 充裕活動經驗，強化決策品質 |
| 3. 爭取在同業競爭上的主導權 | 8. 提升組織結構的彈性和效能 |
| 4. 獲取具競爭性的資源 | 9. 其他（請說明）_____ |
| 5. 強化外界機構對公司的支援 | |

以下各題將您所選出的傑出領域統稱為“X 活動”

二. 您認為貴公司從 X 活動中可獲得那些成果？請依公司實際狀況，分別用 1、2、...、6、7 等數字來表明您是否同意下列敘述。如果你同意該項敘述完全符合 X 活動的實際成果，請圈選 7；反之，則請圈選 1，代表該項敘述完全不符合 X 活動的實際成果；餘類推。

	完 全 不 符 合	< -----o----- >	完 全 符 合				
1. X 活動可以使市場能用更低於主要對手的成本來取得公司產品和服務。	1	2	3	4	5	6	7
2. X 活動可以使公司提供更優於主要對手的價值給市場。	1	2	3	4	5	6	7
3. 主要競爭對手不可能以更快的速度來推展類似的活動。	1	2	3	4	5	6	7
4. 從策劃到執行的整個過程中，進行的速度是很快的。	1	2	3	4	5	6	7
5. 讓公司更接近市場，更掌握脈動。	1	2	3	4	5	6	7
6. 讓公司的整體產銷結構變得更能協調，更有競爭力。	1	2	3	4	5	6	7

< 第六單元 >

本段落旨在瞭解在整個 X 活動的策劃和推動過程中，它所表現出來的各項特性。請針對下列各項敘述與實際狀況相符合的程度，分別用 1、2、...、6、7 等數字來表示您的看法。如果敘述內容與 X 活動的特性完全不符合，請圈選 1；反之，若是完全符合，則圈選 7；餘類推。

	完 全 不 符 合	< -----o----- >	完 全 符 合				
1. 只要投入時間和精神，是可以將 X 活動的整個過程整理出一份有用的手冊。	1	2	3	4	5	6	7
2. 在 X 活動的整個過程中，大多是運用一些標準化的控制機能。	1	2	3	4	5	6	7
3. 貴公司準備了相當分量的文件，用來讓參與的同仁能理解推展 X 活動的各個重要階段。	1	2	3	4	5	6	7
4. 透過資深人員的說明，可以讓未曾參與的同仁學習到推動 X 活動的技巧。	1	2	3	4	5	6	7
5. 透過一套完整的說明書，可以讓未曾參與的同仁學習到推動 X 活動的技巧。	1	2	3	4	5	6	7
6. 訓練新手來加入 X 活動的進行是一件既快速又輕鬆的工作。	1	2	3	4	5	6	7
7. X 活動中會牽涉到很多不同領域的專業知識。	1	2	3	4	5	6	7
8. X 活動會運用到各種專業領域中較深入的知識。	1	2	3	4	5	6	7
9. X 活動必須結合很多不同功能部門的同仁來參與。	1	2	3	4	5	6	7
10. 單靠少數幾個人是不太可能得知 X 活動的整個推展過程。	1	2	3	4	5	6	7
11. 要了解 X 活動的細部品質，必須和各個工作成員定期的接觸。	1	2	3	4	5	6	7
12. X 活動的細部作業是可以獨立進行的，不用擔心會彼此影響工作品質。	1	2	3	4	5	6	7
13. 外界人士可以輕易的得知 X 活動的內容和推展狀況。	1	2	3	4	5	6	7
14. 公司是在公開場合進行 X 活動。	1	2	3	4	5	6	7
15. 外界人士必須要費一番功夫，才可能得到與 X 活動有關的資訊。	1	2	3	4	5	6	7

< 第七單元 >

本段落旨在瞭解在整個 X 活動的策劃和推動過程中，貴公司和主要競爭對手彼此之間對它是否有認知差異存在。請針對下列各項敘述與實際狀況相符合的程度，分別用 （代表貴公司）、 （代表主要對手）在同一敘述上指出 1、2、...、6、7 等數字，來表示您的看法。如果敘述內容與實際狀況完全不符合，請圈選 1；反之，若是完全符合，則圈選 7；餘類推。

一. 針對和 X 活動類似的相關活動來說，你認為貴公司(用 代表) 和主要競爭對手(用 × 代表) 的權責單位對它的認知程度分別如何？

	完 全 不 符 合	< ----- 0 ----- >	完 全 符 合				
1. 很清楚進行活動所需的人力和和物力的種類及數量。	1	2	3	4	5	6	7
2. 能在活動中掌握不同的投入資源，作最有效的搭配。	1	2	3	4	5	6	7
3. 在活動中遭遇問題時，甚至到事後也難以釐清真正的原因是什麼。	1	2	3	4	5	6	7
4. 能準確地算計出達成預期成果所需投入的資源種類和數量。	1	2	3	4	5	6	7
5. 完全瞭解不同行動得到各種不同成果的可能性。	1	2	3	4	5	6	7
6. 能精確說明參與活動的每個成員應擔負的任務職掌。	1	2	3	4	5	6	7
7. 完全瞭解資源的增減變動，對最終成果的可能影響。	1	2	3	4	5	6	7

二.就目前的競爭態勢來看，你認為貴公司(用 代表)和主要競爭對手(用 × 代表)對相關經驗和知識的吸收，分別有何表現？

	完 全 不 符 合 < -----o----- > 符 合						
1. 公司有一套明確的運作機制，可用來分享公司在不同活動中所學到的經驗和知識。	1	2	3	4	5	6	7
2. 公司會針對失敗案例作全盤檢討，並且讓所有同仁都能從中得到的教訓。	1	2	3	4	5	6	7
3. 公司有各種對話和交流場合，讓每一同仁都能隨時更新、補強過去所學到的知識和經驗。	1	2	3	4	5	6	7
4. 公司有一套正式的作業程序，用來發掘出在各個活動中的前提假設和相關見解是否出了差錯。	1	2	3	4	5	6	7

< 第八單元 >

一.貴公司現有股東結構中，是否有持股 10% 以上的單一股東（不論法人或自然人）？

是（請續答下題）

否（請跳答第 3 題）

二.該股東是否也參與實際的經營管理？

是

否

三.在貴公司的股東結構中，下列各種類型的投資者持股分別占多少百分率？

1.專業投資法人 _____ %

2.一般民營機構 _____ %

3.公營機構 _____ %

4.公司主要經理人 _____ %

四.貴公司之資產總額 NT\$ _____萬元

近三年平均營業額 NT\$ _____萬元

成立於西元 _____年，主要產品是屬於那一種產業的範圍：_____

員工總數 _____人，近三年來，每年在研究發展和教育訓練上的投入，平均約占營業支出總額的百分之幾？_____ %

五.請問您任職貴公司的_____部門，擔任職務是_____。

您在貴公司服務年資有_____年。

六.如果您願意留下通訊資料，本研究在完成之後將會依指示寄上貴公司之個別分析和研究之主要結論。

公司全銜：_____

地 址：_____

收 件 人：_____ 聯絡電話：_____

感謝您對本研究的支持，請將填妥的問卷投入郵筒寄回即可，郵資已付，請不必再貼郵票。謝謝！ 祝 萬事如意！